

Scenariusz ramowy webinaru „Innowacje w technologii żywności – od nauki do praktyki”

1. Plansza tytułowa

- Nazwa kierunku: Towaroznawstwo i Marketing Żywności
- Nazwa projektu:

„Zrównoważony Kampus SGGW kształcenie na rzecz branż kluczowych”

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, Priorytet 1 Umiejętności Działanie 01.05 Umiejętności w szkolnictwie wyższym.

- Grafika – spójna z wizualizacją uczelni
- Oznakowanie

2. Prezentacja kierunku

- **Czas trwania:** 8 minut
- **Sceneria:** Kampus SGGW, budynki wydziału, laboratoria, pracownie
- **Uczestnicy:** Pracownik naukowy/dydaktyczny SGGW, absolwent SGGW, przedstawiciel firmy współpracującej z SGGW, prowadzący spotkanie

Lektor / Prowadzący:

Niektórzy mówią, że żywność „sprzedaje się sama”. My wiemy, że za każdym udanym produktem stoją wiedza, jakość i pomysł.

Towaroznawstwo i Marketing Żywności – kierunek, który łączy technologię i biznes, naukę i kreatywność.

Pytanie 1: Jak można opisać ten kierunek jednym zdaniem?

Odpowiedź (pracownik):

To kierunek dla tych, którzy chcą wiedzieć, co naprawdę kryje się za każdym produktem na półce – od receptury po reklamę.

Pytanie 2: Czym te studia zaskakują nowych studentów?**Odpowiedź (pracownik):**

Wielu z nich przychodzi z myślą, że to tylko marketing. A potem odkrywają, że zanim coś sprzedasz, musisz to dobrze poznać – zrozumieć, jak powstaje, z czego, jakie ma właściwości. To otwiera oczy. Kiedy łączysz wiedzę technologiczną z marketingową, zaczynasz widzieć całość – od idei po produkt na półce.

Pytanie 3: Jak wygląda codzienność na tym kierunku?**Odpowiedź (pracownik):**

To kierunek bardzo aktywny. Mamy laboratoria, projekty zespołowe, analizy trendów, warsztaty z komunikacji. Studenci projektują własne marki, wymyślają opakowania, analizują zachowania konsumentów. A przy tym zdobywają wiedzę o produktach – coś, czego nie nauczy żaden klasyczny marketing.

Pytanie 4: Wiem, że na kierunku pojawią się teraz nowe technologie w nauczaniu. O co dokładnie chodzi?**Odpowiedź (pracownik):**

Dzięki projektowi FERS nasze zajęcia wchodzą na zupełnie inny poziom. Wirtualna rzeczywistość, symulacje procesów, nowe narzędzia multimedialne – wszystko po to, żeby studenci mogli zobaczyć, jak teoria działa w praktyce. Dla mnie jako wykładowcy to ogromna frajda, bo mogę pokazywać rzeczy, których wcześniej nie dało się wytłumaczyć samym opisem.

Prowadzący:

Towaroznawstwo i Marketing Żywności – kierunek dla tych, którzy chcą łączyć pasję z praktyką. Bo tu produkt nie kończy się na recepturze – a dopiero się zaczyna.

3. Prezentacja zmian, jakie oznaczają będzie dla kierunku realizacja projektu FERS

- **Czas trwania:** 2 minut

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, Priorytet 1 Umiejętności, Działanie 01.05 Umiejętności w szkolnictwie wyższym

- **Sceneria:** Kampus SGGW
- **Odpowiedź (pracownik)**
- **Treść:** Dzięki projektowi FERS nasze zajęcia wchodzą na zupełnie inny poziom. Wirtualna rzeczywistość, symulacje procesów, nowe narzędzia multimedialne – wszystko po to, żeby studenci mogli zobaczyć, jak teoria działa w praktyce. Dla mnie jako wykładowcy to ogromna frajda, bo mogę pokazywać rzeczy, których wcześniej nie dało się wytłumaczyć samym opisem.

4. Końcowa plansza z wizualizacją FERS 1 i SGGW (3 sek.)